



Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC)



Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC)

La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC) es un enfoque estratégico basado en evidencia que utiliza comunicación, participación social y procesos de diálogo para promover cambios sostenibles en comportamientos que influyen en la salud, la alimentación, la nutrición y el desarrollo de los niños y las niñas.

Los comportamientos de cuidado en los primeros 1000 días no dependen únicamente del conocimiento. En la práctica, muchas decisiones cotidianas están influenciadas por factores automáticos, sociales y contextuales que las personas no siempre reconocen de manera consciente. Normas sociales, hábitos o pequeñas barreras en el entorno pueden dificultar la adopción de prácticas adecuadas, incluso cuando las personas conocen qué deberían hacer.

Por esta razón, las estrategias centradas únicamente en información suelen ser insuficientes para generar cambios sostenibles.

1. Cómo entiende SBCC el comportamiento

Los cuidados en los primeros 1000 días dependen de las decisiones y prácticas de los cuidadores, y están profundamente influenciados por las dinámicas sociales y contextuales en las que estas decisiones ocurren.

Por ejemplo, una madre puede saber que la lactancia debe ser exclusiva, pero aun así dar agüitas si percibe que su entorno lo espera.

Estas decisiones están influenciadas tanto por lo que las personas ven que otros hacen (expectativas descriptivas) como por lo que creen que otros esperan de ellas (expectativas normativas). Cuando estas normas sociales no favorecen prácticas adecuadas, pueden limitar el cambio incluso cuando el conocimiento es correcto

1.1 Enfoque sistémico del comportamiento

Para comprender estos comportamientos, SBCC utiliza el modelo socioecológico, que reconoce que las decisiones relacionadas con el cuidado de los niños y las niñas están influenciadas por múltiples factores interconectados:

*Individual: conocimientos, percepciones, habilidades y emociones
Interpersonal: relaciones familiares, redes de apoyo y corresponsabilidad en el cuidado
Comunitario: normas sociales, valores culturales y liderazgos locales
Entorno habilitador: disponibilidad de servicios, acceso a recursos, políticas públicas y condiciones institucionales*

Esto implica que el cambio de comportamiento requiere intervenciones que actúen en distintos niveles de manera articulada.

La evidencia muestra que las estrategias de cambio de comportamiento son más efectivas cuando priorizan un número reducido de comportamientos claros, factibles y adaptados al contexto.

2. Qué caracteriza a las estrategias SBCC

Las estrategias SBCC se distinguen porque:

Se centran en las personas y en los cambios que son relevantes para su vida cotidiana

Analizan barreras y facilitadores del comportamiento

Promueven procesos de co-creación con las comunidades

Se adaptan al contexto social, cultural e institucional

Involucran a múltiples actores —incluidos cuidadores, personal de salud y tomadores de decisión— que influyen directamente en el comportamiento. Por ejemplo, la calidad del trato en los servicios de salud puede facilitar o limitar la adopción de prácticas de cuidado en las familias

En este sentido, SBCC no solo busca cambios individuales, sino también cambios sociales, transformando normas, expectativas y prácticas colectivas que influyen en el comportamiento.

Por esta razón, el cambio de comportamiento suele requerir intervenciones que actúen simultáneamente sobre:

Motivaciones individuales

Redes familiares y sociales

Condiciones comunitarias

Disponibilidad de servicios y recursos

3. Dimensiones interconectadas del enfoque SBCC en REDNI

Para facilitar la implementación territorial, REDNI organiza sus intervenciones SBCC en cuatro dimensiones interconectadas:

1. Soporte (servicios e insumos): Disponibilidad y calidad de servicios y recursos necesarios para que el comportamiento sea posible.

2. Entorno facilitador: Condiciones físicas o sociales que facilitan la acción, como recordatorios visuales, organización de espacios o intervenciones inspiradas en principios de economía del comportamiento.

3. *Diálogo y comunicación estratégica: Uso de distintos enfoques de comunicación — interpersonal, medios, herramientas digitales, participación comunitaria o marketing social— seleccionados según las barreras que se busca abordar.*

4. *Normas y acuerdos sociales: Procesos comunitarios que promueven cambios en expectativas sociales, acuerdos colectivos y prácticas culturales que influyen en los comportamientos.*

Estas dimensiones funcionan de manera complementaria y no aislada, articulándose con otras intervenciones para lograr resultados sostenibles.

No constituyen un modelo universal de SBCC, sino una forma práctica de organizar su implementación en REDNI, orientada a intervenciones integrales de cambio social y de comportamiento, alineadas con la evidencia internacional.

4. Herramientas de comunicación dentro de una estrategia SBCC

Dentro de una estrategia SBCC, la comunicación es una herramienta clave, pero no la única.

Las intervenciones combinan diferentes enfoques de comunicación y movilización social según el tipo de barrera que se busca abordar.

 Enfoque	 Objetivo principal	 Cuándo se utiliza
IEC (Información, Educación y Comunicación)	Difundir información clara y estandarizar prácticas	Cuándo se utiliza Cuando existen brechas de conocimiento o es necesario introducir prácticas nuevas
BCC (Comunicación para el Cambio de	Fortalecer motivaciones, habilidades y autoeficacia	Cuando las barreras están relacionadas con hábitos, habilidades prácticas o confianza
Mercadeo Social	Incrementar la aceptabilidad y el valor percibido del comportamiento	Cuando se busca hacer el comportamiento más atractivo, accesible y deseable
Participación comunitaria / movilización social	Fortalecer apropiación comunitaria y corresponsabilidad	Cuando el cambio requiere acuerdos colectivos o transformación de normas sociales
Incidencia / advocacy	Influir en decisiones institucionales y políticas	Para crear condiciones estructurales favorables

5. Fases del proceso SBCC

Las estrategias SBCC se desarrollan mediante un proceso iterativo guiado por evidencia.

1. Análisis formativo

Comprender el contexto y los determinantes del comportamiento mediante revisión de evidencia, diálogo con actores clave e investigación formativa.

2. Diseño estratégico

Definir comportamientos prioritarios y seleccionar intervenciones apropiadas: comunicación, movilización social, entorno facilitador y fortalecimiento de servicios.

3. Implementación

Desarrollar intervenciones coordinadas en distintos niveles: comunicación interpersonal, actividades comunitarias, fortalecimiento de servicios y activación de redes de apoyo.

4. Monitoreo y adaptación

Evaluar la implementación y los cambios en determinantes y comportamientos, utilizando métodos mixtos y ajustando la estrategia según la evidencia.