



INFORME DE GESTIÓN 2023

REDNI
LA INFANCIA
NOS MUEVE

AUTORÍA

REDNI

Compilación con base en documentos e informes organizacionales, redacción.

FLAP EDICIONES

Andrea Gómez

Diseño y diagramación

Fotografía

Banco fotográfico de REDNI

Marggraff fotografía

www.redni.org



INFORME DE GESTIÓN 2023



INDÍCE

págs.

8

10

Introducción

Infografía de principales resultados

Apuesta integral: Misión y visión, 4 objetivos estratégicos

Objetivo estratégico 1

Objetivo estratégico 3

Sostenibilidad y auditoría financiera

Carta del Director Ejecutivo

Contexto de la desnutrición crónica infantil en Ecuador

Objetivo estratégico 2

Objetivo estratégico 4

Voces de nuestros aliados



INTRODUCCIÓN

El presente informe expone los resultados obtenidos durante el año 2023, en el marco de las actividades implementadas para prevenir la desnutrición crónica infantil (DCI) en Ecuador. Dichas acciones se caracterizan por su enfoque colaborativo e integral, que aborda de manera holística las diversas causas de la DCI, así como los múltiples factores que contribuyen a esta problemática social. Las intervenciones se sustentan en una base de evidencia robusta, siendo producto de un esfuerzo conjunto que reconoce la importancia del trabajo colaborativo para abordar problemáticas complejas, valorando la diversidad de perspectivas y uniendo fuerzas que permitan encontrar soluciones efectivas.

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO



El año 2023 fue peculiar y abrumador para el país. Desde la aplicación inédita del mecanismo de la muerte cruzada hasta la salida a la luz de indignantes casos de corrupción, pasando por el traumático asesinato de un candidato en la campaña electoral. Se hace difícil recordar una noticia alentadora; sin embargo, es vital hacer el esfuerzo porque quedarse con lo negativo mina totalmente nuestras esperanzas de días mejores.

En REDNI la noticia alentadora que guardamos en nuestra memoria es la dinámica positiva de reducción de la desnutrición crónica infantil en Ecuador revelada por la Encuesta Nacional de Desnutrición Infantil. La serie histórica de los datos nos indica que la DCI en niños menores de dos años está bajando. Es una alegría, porque quiere decir que cada vez menos niños sufrirán las consecuencias desastrosas de la DCI en su desarrollo físico, cognitivo y psicosocial. Cada vez más niños podrán desarrollar su pleno potencial en sus 1.000 primeros días y aprovechar las oportunidades que se les presentarán a futuro.

Esta noticia es una luz de esperanza porque resalta que la movilización de diferentes sectores de la sociedad alrededor de una causa, en este caso la primera infancia, puede generar un impacto positivo. Nuestra capacidad de cooperar y de actuar, revitalizando el tejido social en beneficio de nuestros niños, es decisiva. La infancia nos mueve y no puede dejar de movernos.

Obviamente tampoco podemos caer en un falso positivismo y debemos ser conscientes de que el camino que tenemos por recorrer, hasta erradicar la DCI, aún es largo. La prevalencia es ahora del 20,1% y sigue siendo la más alta entre los 12 países de Sudamérica. La DCI perjudica todavía a 50.000 recién nacidos cada año. Este camino puede ser también inestable; tenemos que mantener nuestros esfuerzos vivos, ya que no estamos a salvo de reveses, tomando en cuenta la inestabilidad de nuestra sociedad y la fragilidad de nuestras políticas.

Al nivel institucional, Fundación REDNI cumplió en 2023 sus 1.000 primeros días. Tal como pasa con los niños y las niñas, nuestros 1.000 primeros días han sido un período clave para nuestro desarrollo y nuestro futuro. En este segundo año de vida, hemos dedicado un esfuerzo especial a consolidar nuestro modelo de gobernanza, nuestra estrategia de sostenibilidad, nuestro equipo y nuestros procesos internos, que son las bases para asegurar que podamos seguir aportando a la sociedad ecuatoriana a largo plazo.

Expresamos nuestra gratitud a cada persona que hizo posible que tengamos la oportunidad de sumar, de manera colaborativa, a los esfuerzos colectivos a favor de la primera infancia en 2023. Invitamos a todos los que quieren sumarse a nuestra tribu y a nuestra red a dar el paso.

Que la movilización a favor de la primera infancia no se debilite en 2024 a pesar los numerosos desafíos que enfrentamos, y que sea la inspiración para que el país desarrolle su mejor versión en diferentes ámbitos.

Sébastien Paque



Fundación REDNI cumplió en 2023 sus 1.000 primeros días. Tal como pasa con los niños y las niñas, nuestros 1.000 primeros días han sido un período clave para nuestro desarrollo y nuestro futuro.

INFOGRAFÍA DE PRINCIPALES RESULTADOS

-  **14** proyectos, en **9** provincias y **19** cantones.
-  **1.860** mujeres gestantes.
-  **7.657** controles médicos y prenatales pediátricos.
-  **4.502** consejerías nutricionales individuales y **482** talleres de asesoría nutricional grupal.
-  **1.184** visitas domiciliarias.
-  **12.046** asistencias alimentarias.
-  **50** mujeres gestantes beneficiadas con soluciones de agua y capacitadas en su uso.



-  **10 millones** de personas "que acceden a mensajes de prevención de la DCI."
-  Fortalecimiento a **4** instituciones públicas de la función ejecutiva que atienden a más de **300.000** mujeres gestantes y niños menores de 2 años en situación de pobreza.
-  Fortalecimiento de **2** instituciones de las Funciones legislativa y electoral.
-  Articulación con **90** instituciones de la sociedad civil y el sector privado

Resultados alcanzados gracias al trabajo articulado de todos los aportantes REDNI

-  **7.979** personas de familias en situación de vulnerabilidad impactadas positivamente en el proyecto.
-  **254.000** personas expuestas a estrategias de comunicación para el cambio de comportamiento.

-  Articulación con **11** GADS.
-  **1.410** personas capacitadas en prevención de la DCI y gestión y mejoramiento del agua.



CONTEXTO DE LA • DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL EN ECUADOR



La desnutrición crónica infantil representa una de las principales preocupaciones sociales en Ecuador, que se ubica como el país con la prevalencia más alta en Sudamérica. Diversos factores contribuyen a esta realidad, entre los que se incluyen dietas inapropiadas, acceso restringido o limitado a servicios de salud, prácticas de cuidado deficientes y entornos insalubres. Estos elementos actúan en detrimento del desarrollo integral de los niños y niñas, y tienen repercusiones significativas en la productividad nacional, dado que su impacto se extiende a lo largo de la vida de las personas. Se reconoce que los niños o niñas que experimentan desnutrición crónica pueden enfrentar dificultades académicas en la edad escolar, así como riesgos aumentados de desarrollar sobrepeso, obesidad, enfermedades crónicas no transmisibles y desafíos para su inserción en el mercado laboral en etapas posteriores de su vida.

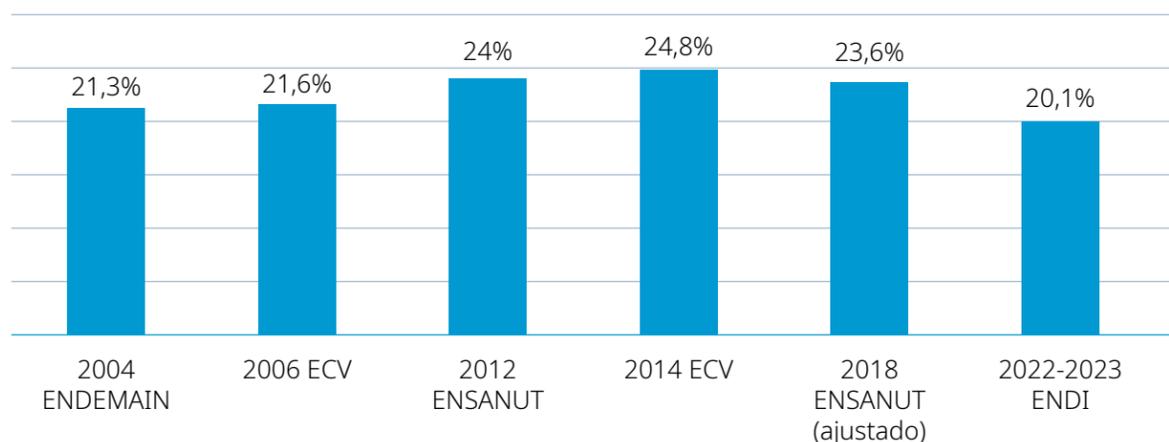
La desnutrición crónica infantil afecta al **20,1%** de los niños menores de 2 años en Ecuador.



4 de cada 10 hogares con niñas/os menores de 5 años consumen agua contaminada por la bacteria E. Coli.

Desde 2004, año en que se comenzaron a registrar cifras oficiales, la desnutrición crónica infantil (DCI) entre menores de dos años experimentó un aumento sostenido hasta alcanzar su punto máximo en 2014. Sin embargo, a partir de este año, se observa una reversión de esta tendencia, culminando en el año 2022 con una reducción de 3,5 puntos porcentuales con respecto al dato ajustado de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) de 2018, que situaba la cifra en 23,6%. Actualmente, según datos de la Encuesta Nacional sobre Desnutrición Infantil (ENDI) 2022-2023 la DCI afecta al 20,1% de los niños menores de 2 años en Ecuador.

Evolución de la prevalencia de DCI en menores de dos años a partir de encuestas nacionales



En el área rural, población indígena y niveles socioeconómicos más bajos el problema se agudiza



21,9%
áreas rurales



33,4%
población indígena

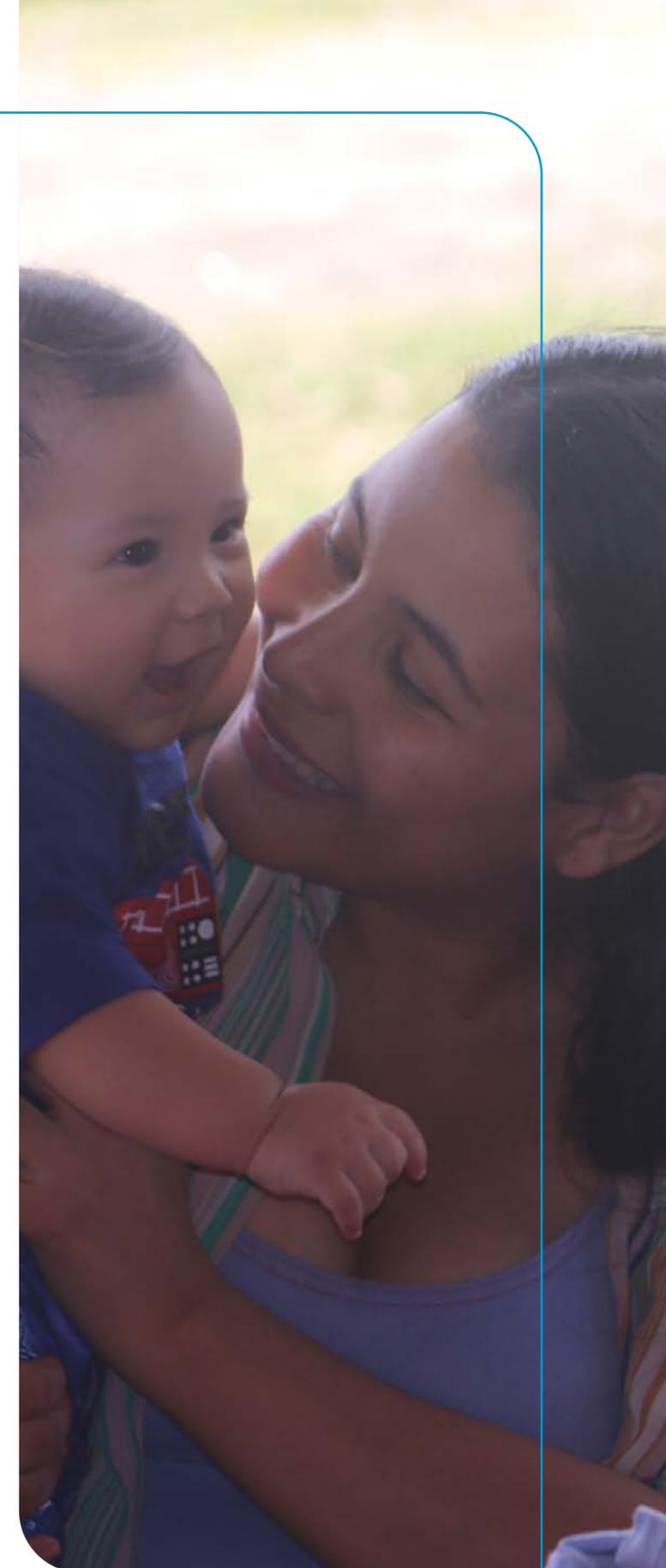


23,5%
familias en situación de pobreza

La presencia de la desnutrición crónica infantil es generalizada a nivel nacional, mostrando una mayor incidencia en áreas rurales (21,9%), entre la población indígena (33,4%), y en familias en situación de pobreza (23,5%). Sin embargo, a pesar de su marcada prevalencia en segmentos vulnerables de la población, es importante destacar que la DCI afecta también al 15,1% de las personas con mayores ingresos en el país (quintil 5) y al 18,9% de la población urbana. Esto subraya que, si bien la problemática es más acentuada en ciertos sectores, su impacto se extiende de manera significativa entre toda la población.

Junto a estas vulnerabilidades, otro de los resultados importantes que revela la Encuesta Nacional de Nutrición Infantil (ENDI) es que 4 de cada 10 hogares con niños/as menores de 5 años consumen agua contaminada por la bacteria E. Coli. Esto puede ocasionar graves infecciones parasitarias y diarreas que complican el estado nutricional de los niños y reduce la expectativa de vida de quienes padecen estas enfermedades frecuentemente. Por otra parte, en lo que tiene que ver con lactancia materna exclusiva, la encuesta muestra que solo 5 de cada 10 niños/as menores de 6 meses basan su alimentación en este tipo de lactancia.

La compleja situación económica y social que enfrentó el país en el 2023 puede tener repercusiones significativas en las políticas dirigidas a prevenir y reducir la desnutrición infantil. Por este motivo, es de suma importancia que se realicen intervenciones efectivas que prioricen la atención a niños en sus 1.000 primeros días de vida y garanticen su desarrollo integral.





APUESTA INTEGRAL: MISIÓN Y VISIÓN, 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Fundación REDNI es una iniciativa de la sociedad civil que promueve la prevención de la desnutrición crónica infantil (DCI) en el marco de la articulación oportuna y eficiente entre los distintos sectores de la sociedad. Sus acciones se centran en la ventana de oportunidad de los 1.000 primeros días de vida de un niño/a, a través de las cuales promueve la creación de un entorno favorable que asegure su desarrollo en el largo plazo.

Fundación REDNI promueve un abordaje integral que contempla las causas directas, subyacentes y básicas de la desnutrición infantil. Para abordar los diferentes niveles causales, tiene cuatro objetivos estratégicos que se complementan e interconectan.



Misión

Ser un ente articulador y técnico para prevenir la desnutrición crónica infantil.



Visión

Una sociedad en la cual los niños y niñas sean libres de desnutrición crónica infantil y puedan desarrollarse plenamente. Disminuir a 10% la tasa de desnutrición crónica infantil en las niñas y niños menores de dos años hasta 2030.

Objetivos estratégicos

1

Satisfacer las necesidades de nutrición materno-infantil de los más vulnerables.

REDNI contribuye a mejorar el acceso a bienes y servicios que previenen la desnutrición crónica infantil, enfocándose en mujeres embarazadas, madres lactantes y niñas y niños menores de 2 años en situación de vulnerabilidad, complementando los programas públicos.

2

Promover el cambio social y de comportamientos en relación a la nutrición materno-infantil.

REDNI concientiza a la ciudadanía ecuatoriana sobre la problemática y genera programas edu-comunicacionales para que se adopten comportamientos que prevengan la desnutrición crónica infantil.

3

Fomentar la política pública de calidad.

REDNI contribuye al diseño e implementación de una política pública de prevención de la desnutrición crónica infantil de calidad, oportuna y eficiente.

4

Fomentar una sociedad civil corresponsable y vibrante.

REDNI promueve la participación, articulación y corresponsabilidad de la sociedad en su conjunto para trabajar en la prevención de la desnutrición crónica infantil, como una causa de prioridad nacional.

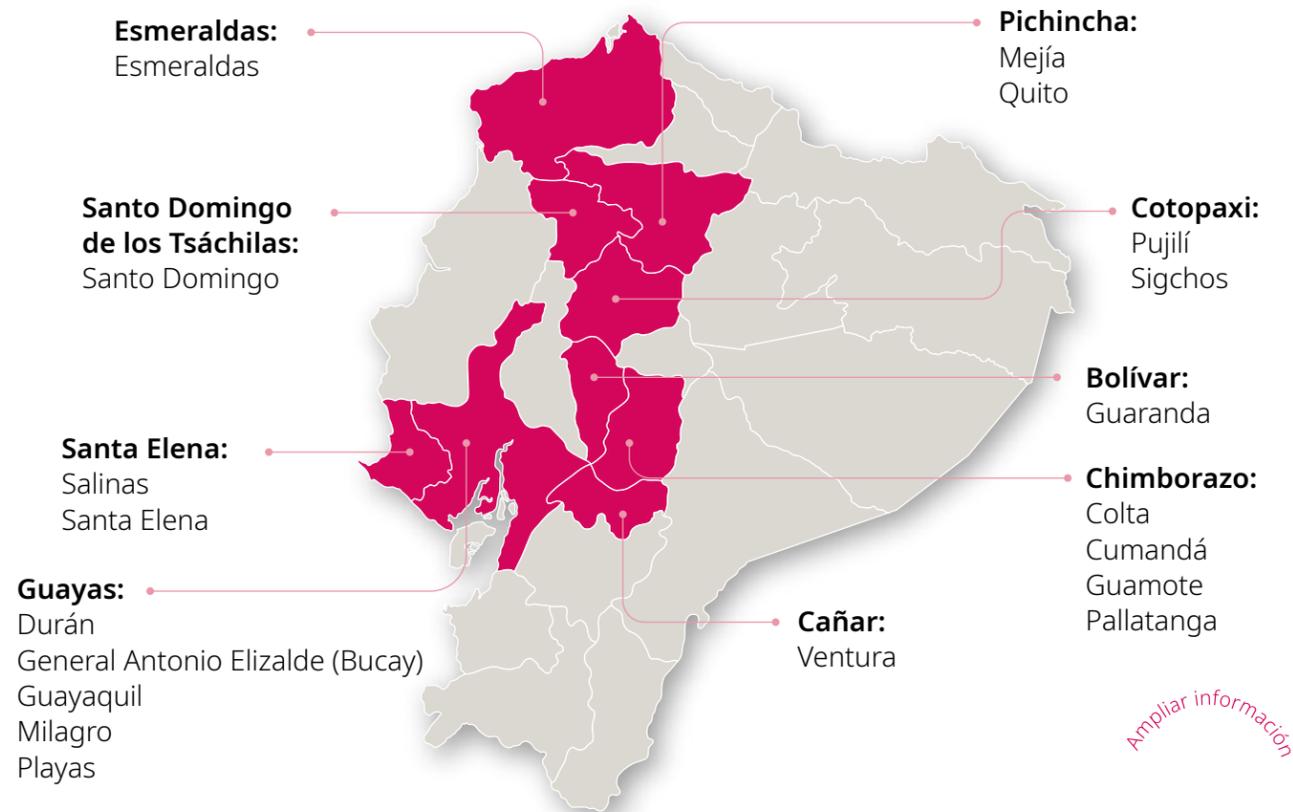


OBJETIVO ESTRATÉGICO

1

Satisfacer las necesidades
de nutrición materno-infantil
de los más vulnerables.

Acción territorial: impulsamos iniciativas en territorio que permiten prevenir la desnutrición crónica infantil complementando las acciones públicas.



Ampliar información

REDNI implementó 14 proyectos en 9 provincias y 19 cantones, todos dentro de las parroquias priorizadas por el Estado. Durante el año 2023 se brindó atención directa a 1.860 mujeres gestantes vulnerables. Para conseguirlo, la propuesta de REDNI se basó en un enfoque integral que responde a las mejores prácticas internacionales, contemplando 5 componentes esenciales:

1. Talleres grupales de asesoría nutricional
2. Cuidados prenatales y de niño sano
3. Consejería nutricional individual
4. Visitas domiciliarias
5. Asistencia alimentaria

El acompañamiento que se brinda a las mujeres gestantes busca fortalecer sus capacidades y las de sus familias para tomar medidas correctas y oportunas para prevenir la desnutrición crónica infantil.

En el primer componente, se realizaron 482 talleres de asesoría nutricional en grupo. Para estos talleres, nos enfocamos en desarrollar herramientas que refuercen los mensajes clave destinados a las madres y a sus familias. Durante las actividades, abordamos temas como los cuidados prenatales y postnatales, alimentación nutritiva, higiene y crianza, entre otros. El objetivo principal fue proporcionar información práctica y relevante para mejorar la salud y el bienestar de las familias, centrándonos en aspectos fundamentales del cuidado durante el embarazo y la crianza.



4.502
consejerías
nutricionales



2.626
controles médicos
prenatales



5.031
controles
pediátricos



12.046
kits basados
en proteínas

A través del componente de consejería nutricional individual, las madres disponen de herramientas que les permiten desarrollar un plan nutricional que se adapte a la realidad de su entorno. En el período reportado, se ejecutaron consejerías nutricionales en las que se resaltó la importancia de la alimentación nutritiva en las diferentes fases del embarazo, la lactancia y, con mucho énfasis, la importancia de la adecuada introducción de alimentos durante el período de alimentación complementaria. Además se aseguró la asistencia de las madres a controles médicos prenatales, y de los niños/as a controles pediátricos. Así también, se brindó asistencia alimentaria a través de la entrega de kits basados en proteínas.



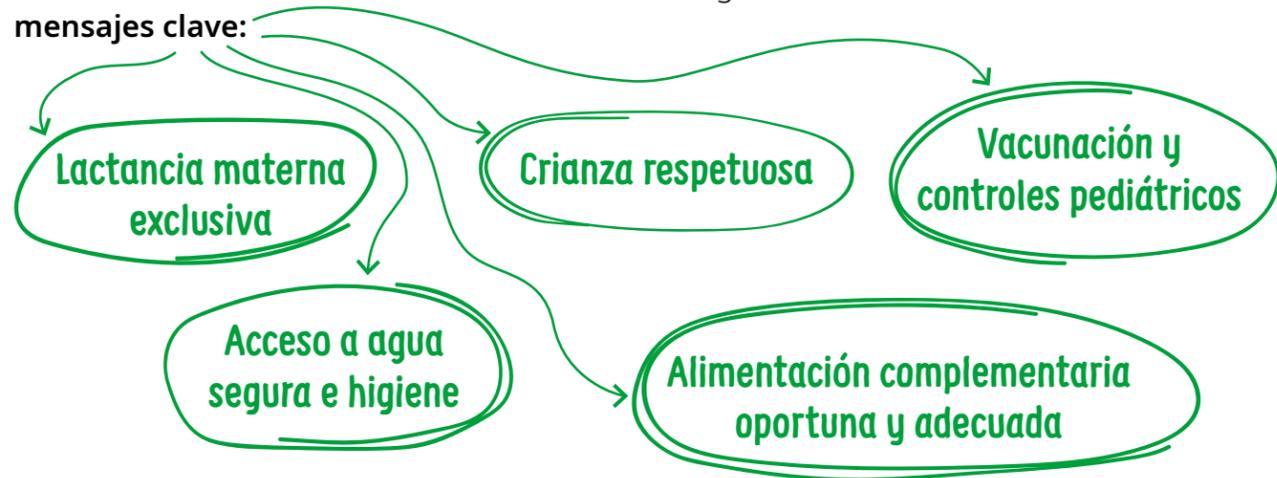
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Promover el cambio social
y de comportamientos
en relación a la nutrición
materno-infantil.

Conciencia y comunicación: buscamos contribuir a posicionar la nutrición infantil como una prioridad de la sociedad y desarrollar estrategias innovadoras de comunicación para el cambio social y de comportamientos.

Con el objetivo de posicionar la causa y generar conciencia, en 2023 REDNI lanzó a nivel nacional la campaña de comunicación *Juntos nutrimos el futuro*, cuyo objetivo fue prevenir la desnutrición crónica infantil, con énfasis en los siguientes mensajes clave:

Resultados de la campaña



Se logró tener un alcance aproximado de 10 millones de personas a través de una combinación de medios: televisión, radio, vía pública y digital. Adicionalmente, en un trabajo coordinado con el Consejo Nacional Electoral, se llevó a cabo la campaña nacional *Voto informado* para sensibilizar a la población sobre la importancia de que los candidatos a alcaldes tengan planes para prevenir la DCI en su localidad. En esta actividad se alcanzó a una audiencia aproximada de 22.000 personas.



10 millones

personas alcanzadas a través de una combinación de medios

A nivel local las acciones de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento estuvieron orientadas en fortalecer las capacidades comunitarias mediante la generación de dos programas de radio: *Guaguas sanitas* y *Creciendo juntos*, así como cuñas radiales adaptadas a la realidad local y con voceras de la comunidad, por medio de las cuales se transmiten mensajes para la prevención de la DCI.





Así, se han desarrollado propuestas enfocadas en el fortalecimiento de capacidades, dirigidas al sector de salud, radios comunitarias, juventudes y lideresas para que tengan herramientas que les permitan amplificar su discurso de manera clara y sencilla, generando contenidos digitales de calidad sobre la temática.

Finalmente, se realizó el lanzamiento de un micrositio que alberga el material educomunicativo de REDNI, como piezas para redes sociales, fichas pedagógicas y contenido radial que busca poner a disposición del público mensajes clave, para que sean cada vez más las personas que se sumen a esta iniciativa.

[Ir a sitio web](#)

Se logró un alcance aproximado de 254.000 personas, en varias comunidades de las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y Cotopaxi. Complementariamente, se han realizado estrategias de difusión por medio de canales digitales y material promocional (mandiles y baberos) dirigidos a madres, padres y cuidadores de niños y niñas, para que puedan acceder a consejos sobre crianza y cuidado adecuado.



254.000

personas alcanzadas en varias comunidades de las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y Cotopaxi





OBJETIVO ESTRATÉGICO

3

Fomentar la política
pública de calidad.

Nuestra asesoría técnica busca acompañar a las instituciones públicas para lograr un enfoque efectivo en los planes de prevención de desnutrición crónica infantil.

En 2023, a nivel nacional, se trabajó en el fortalecimiento de 6 instituciones públicas clave, de los sectores ejecutivo, legislativo y electoral, en la prevención de la desnutrición crónica infantil, mediante asistencias técnicas nacionales e internacionales.

Destacamos la colaboración con la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil (STECSDI), enfocada en mejorar el Sistema Unificado y Universal de Seguimiento Nominal, la implementación de la metodología de Presupuesto por Resultados (PPR) y el acompañamiento en la implementación de la estrategia nacional. Junto con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se estableció una colaboración estratégica con la Universidad Miguel Hernández de Elche, España, fortaleciendo las herramientas estadísticas relacionadas con la desnutrición crónica infantil y aplicando la metodología de Áreas Pequeñas para estimar niveles de desnutrición a nivel cantonal y parroquial.

También brindamos asistencia técnica al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), centrándonos en la metodología de Presupuesto por Resultados, que permitirá vincular la asignación de recursos presupuestales a bienes y servicios (productos) con resultados medibles a favor de la población.

En el ámbito de la articulación e incidencia con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) Municipales y Parroquiales, se firmaron e implementaron 10 convenios, además de un proceso de articulación con los gremios de los gobiernos locales en sus diferentes niveles, incluyendo capacitaciones sobre nutrición, necesidades de agua y saneamiento. Se realizó un diagnóstico en hogares de alto riesgo de DCI en Guaranda, Colta, Ibarra y la provincia del Guayas para mejorar la calidad del agua.

Como parte integral de esta iniciativa, brindamos soluciones de agua y capacitamos en su uso a 50 hogares de mujeres gestantes de Monte Sinaí. Adicionalmente, se brindó asistencia técnica a 130 miembros de las Juntas de Agua Potable y Saneamiento (JAAPs), contribuyendo significativamente a mejorar la gestión del agua y los recursos financieros mediante la articulación de espacios estratégicos como la Mesa de Agua de Guaranda y el GADM Colta.



soluciones de agua y capacitación:

50 hogares

de mujeres gestantes de Monte Sinaí



asistencia técnica

130 miembros

de las Juntas de Agua Potable y Saneamiento (JAAPs)

Asimismo, se implementaron convenios con tres instituciones de Educación Superior: Universidad Estatal de Bolívar (UEB), Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe Jaime Roldós Aguilera (ISPEDIB JRA) y Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), las cuales permitieron articular un congreso académico local con certificación académica con 300 participantes, un proyecto de investigación para el desarrollo de un suplemento nutricional y una investigación en ejecución para el desarrollo de una herramienta mHealth para el cambio social y de comportamiento.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

4

Fomentar una sociedad
civil corresponsable
y vibrante.



En 2023 articulamos a 45 organizaciones de la sociedad civil y 93 empresas del sector privado.

Contribuimos a organizar foros nacionales y congresos locales, donde se fomentó el intercambio de conocimientos y experiencias, y se estimuló la reflexión sobre estrategias innovadoras. Además, se impulsó la investigación científica para generar evidencia sólida que oriente las políticas y prácticas en el ámbito de la nutrición infantil. Las charlas y actividades de sensibilización dirigidas a diversos sectores de la sociedad fueron también herramientas clave para promover la concienciación y el compromiso colectivo. En este contexto, colaboramos estrechamente con los medios de comunicación, aprovechando su alcance y capacidad de influencia para sensibilizar a la población sobre este fenómeno y movilizar acciones para prevenirlo.

Se destaca el fortalecimiento y la continuidad de espacios agremiados como el Consejo Consultivo para la Prevención y Reducción de la desnutrición crónica infantil, donde REDNI ocupa la Secretaría Ejecutiva.

Participamos activamente en la contribución a la Coalición Ecuador por la Primera Infancia, impulsando la elaboración de la Ley de Primera Infancia como una herramienta clave para consolidar la política de Estado. Este compromiso colectivo ha generado resultados positivos en la prevención de la desnutrición crónica infantil, evidenciando la importancia de la colaboración intersectorial en la lucha contra este desafío multifacético.

Además, se realizaron talleres de capacitación a líderes comunitarios de distintas organizaciones indígenas, entre las que destaca la ECUARUNARI, con la que REDNI tiene un acuerdo de trabajo. En estos talleres se capacitó a 1.280 personas, con enfoque en fomentar hábitos saludables.



1.280

personas capacitadas, con enfoque en fomentar hábitos saludables.

Nombres de los aliados de REDNI

[Ir a sitio web](#)

Gobiernos Autónomos Descentralizados

General Antonio Elizalde (Bucay)	Guayaquil
Colta	Guayas
Cumandá	Ibarra
Guaranda	Mejía
Pallatanga	Milagro

Donantes Empresariales

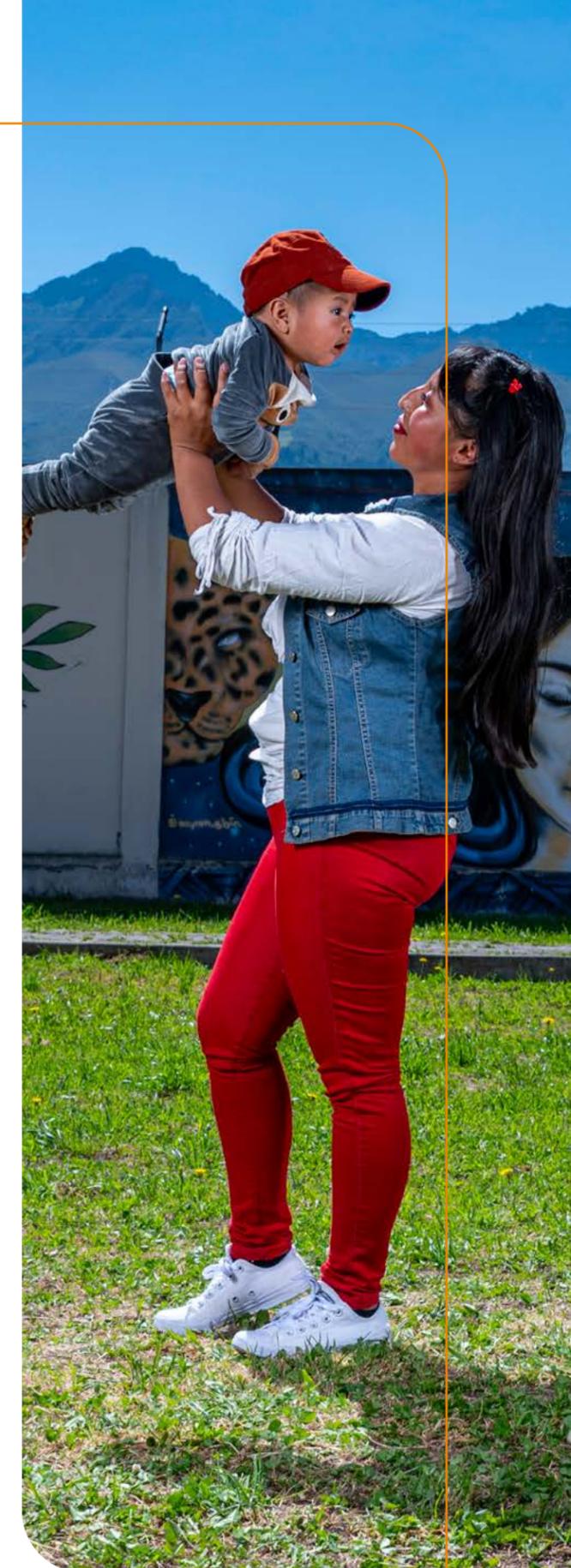
Inquebrantables	BANCO BOLIVARIANO	CORPORACIÓN Y FUNDACIÓN FAVORITA
	BANCO GUAYAQUIL	PRONACA
Incondicionales	ADELCA	NIRSA
	BANCO PICHINCHA	PAPELESA
	CITIKOLD	RECKITT
	EL OBRAJE	SUCESORES
	GRUPO SUPERIOR	SUPERMERCADOS SANTA MARÍA
	MEDICITY	
Socio	ADITMAQ	TESALIA
	DIFARE	TONI
	ORIENTAL	
Aportante	LA MOTORA	MALL DEL SOL
	BEBE MUNDO	MALL EL JARDÍN
	CITY MALL	MARGRAFF
	DANEC	NESTLÉ
	GENOMMA LAB	NORLOP
	GRUPO DK	ORO VERDE
	GRUPO KFC	PONY MALTA
	IMPAQTO	PWC
	JEP	SCALA SHOPPING
	JURIS (SIGMA)	UMCO
	KALIPTO (SYNTECO)	VILLAGE PLAZA
LA EUROPEA	XTRIM	

Instituciones Públicas a nivel nacional

Asamblea Nacional
 Consejo Nacional Electoral
 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
 Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
 Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)
 Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil (STECSDI)

Organizaciones de la sociedad civil, cooperación internacional, academia, entre otros

Sector	# de organizaciones por sector
Centros médicos	8
Cooperación internacional	5
Empresas	93
Medios de comunicación	5
ONG Internacional	5
ONG Nacional	13
Academia	8



SOSTENIBILIDAD Y AUDITORÍA FINANCIERA

En el año 2023, Fundación REDNI recibió \$2'101.229,00 de 108 aportantes comprometidos, entre personas naturales, jurídicas y cooperación internacional.

Así también, en abril del 2023, el Gobierno calificó positivamente el programa multianual 2023-2025 de Fundación REDNI para que los aportes a este puedan beneficiarse del incentivo tributario propuesto por el Estado. Las personas naturales y jurídicas ecuatorianas pueden deducir el 150% adicional de sus aportes en efectivo, bienes o servicios al programa de REDNI de sus bases imponibles del impuesto a la renta.

Valor Económico Generado

Concepto de Ingresos	2023	Participación %
Donación de personas individuales	\$ 354.167,00	16,9%
Donantes corporativos	\$ 1'648.871,00	78,5%
Otros ingresos	\$ 98.191,00	4,7%
Total	\$ 2'101.229,00	100%

Valor Económico Distribuido

Concepto de Egresos	2023	Participación %
Eje de Acción Territorial	\$ 897.228,00	51,6%
Eje de Conciencia y Comunicación	\$ 83.308,00	4,8%
Eje de Articulación e Incidencia Política	\$ 219.692,00	12,6%
Gastos Administrativos	\$ 536.947,00	31%
Total	\$ 1'737.175,00	100%

Anexo informe de auditoría



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Asamblea General y a los miembros del Directorio

Fundación Redni

Quito, 15 de abril del 2024

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Fundación Redni (la "Fundación") que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2023 y los correspondientes estados de ingresos y gastos, de cambios en el fondo patrimonial y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluye un resumen de las políticas contables significativa.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Fundación Redni al 31 de diciembre del 2023, el desempeño de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES).

Fundamentos de la opinión

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIAs). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros".

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

Independencia

Somos independientes de Fundación Redni de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y hemos cumplido con nuestras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requisitos.

Restricción de distribución

Este informe fue preparado para uso exclusivo de la Administración y Miembros del Directorio de Fundación Redni y no debe ser utilizado para ningún otro propósito.

Este asunto no califica nuestra opinión de auditoría.

PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cía. Ltda., Av. 6 de diciembre y Boussingault. Edificio T6. Piso 14, Quito – Ecuador.
T: (593) 958958450 / (593) 962525650, www.pwc.ec



Fundación Redni
Quito, 15 de abril del 2024

Responsabilidades de la Administración de la Fundación por los estados financieros

La Administración de Fundación Redni es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Fundación de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con empresa en marcha y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista para evitar el cierre de sus operaciones.

Los encargados de la Administración de la entidad son los responsables de la supervisión del proceso de elaboración de la información financiera de la Fundación.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude u error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando existe. Los errores materiales pueden surgir de fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También como parte de nuestra auditoría:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la vulneración del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficiencia del control interno de la Fundación.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y que las estimaciones contables sean razonables así como las respectivas divulgaciones efectuadas por la Administración.

Página 2 de 28



Fundación Redni
Quito, 15 de abril del 2024

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden llevar a que la Fundación no continúe como una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos correspondientes de modo que logran su presentación razonable.

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

PRICEWATERHOUSE COOPERS

PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cía. Ltda.


Nancy Frias
Socia

No. de Licencia Profesional: 17-5166

Página 3 de 28

VOCES DE NUESTROS ALIADOS



Banco Bolivariano

Vocera: Rocío Salazar

Cargo: Vicepresidenta Ejecutiva



Nuestra visión es la de un futuro en el que todos los niños del Ecuador puedan crecer sanos, felices y con igualdad de oportunidades. Creemos firmemente que la prevención de la desnutrición crónica infantil es fundamental para construir ese futuro, ya que un niño bien nutrido tiene mayores posibilidades de alcanzar su máximo potencial y contribuir de manera positiva a la sociedad.

Internamente, buscamos sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de esta causa, brindándoles información y oportunidades para participar en actividades relacionadas con la prevención de la desnutrición infantil. Recientemente, hemos realizado voluntariado en Quito y Guayaquil para estar más cerca de quienes lo necesitan.

Externamente, promovemos que nuestros clientes hagan donativos a través de nuestro portal, buscando así amplificar el impacto de nuestras acciones y fomentar la participación de la comunidad en la causa.

Nuestros colaboradores han vivido experiencias muy enriquecedoras en su voluntariado con REDNI. Muchos de ellos han expresado que esta experiencia les ha permitido ver la realidad de la desnutrición infantil en el país de manera más cercana y les ha motivado a comprometerse aún más con la causa. Además, el voluntariado ha fortalecido el sentido de comunidad y solidaridad dentro de nuestra organización, creando un ambiente de trabajo más unido y comprometido con la responsabilidad social empresarial.

Creemos firmemente que la prevención de la desnutrición crónica infantil es fundamental para construir ese futuro, ya que un niño bien nutrido tiene mayores posibilidades de alcanzar su máximo potencial y contribuir de manera positiva a la sociedad.

Corporación y Fundación Favorita

Vocera: Lorena León Palacios

Cargo: Directora Ejecutiva
Fundación Favorita



La desnutrición crónica infantil es uno de los principales problemas de nuestro país y nos atañe a todos. Dado que es un fenómeno complejo multicausal y multifactorial, es imperativa su atención, la cual requiere la colaboración y coordinación de diversos actores sociales, incluyendo el gobierno, organizaciones no gubernamentales, la academia, empresas privadas y la comunidad en general.

Nuestra motivación está intrínsecamente ligada a nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad ecuatoriana, a través de cinco ejes de valor compartido: nutrición, educación, emprendimiento, equidad de género y ambiente. Ambas entidades reconocen la importancia de abordar la desnutrición crónica infantil como parte integral de su misión de crear un impacto positivo en la comunidad.

Como actores clave en el ámbito empresarial y social en Ecuador, Corporación y Fundación Favorita tienen una responsabilidad moral y ética de contribuir al bienestar de la socie-

dad. Abordar la desnutrición crónica infantil es parte de nuestro aporte para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.

Es menester encarar la desnutrición crónica infantil en Ecuador de manera integral y colaborativa, para promover el bienestar y el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto. Requiere un compromiso compartido y acciones coordinadas que trasciendan las fronteras de los sectores y pongan en el centro el derecho de cada niño y niña a una vida plena y saludable.

Invitamos a empresarios comprometidos y condolidos con los problemas que enfrenta nuestro país a unirse en esta hermosa y noble labor.

Abordar la desnutrición crónica infantil es parte de nuestro aporte para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.

PRONACA

Vocero: Xavier Tobar

Cargo: Director de Comunicación



Para Pronaca, nuestra participación en esta iniciativa representa más que un compromiso; es una convicción arraigada en nuestro propósito de alimentar bien. Reconocemos que este propósito no puede limitarse a una parte privilegiada de la población, sino que debe extenderse a todos los rincones de nuestro país.

La desnutrición crónica infantil es un desafío que requiere la colaboración de todos los sectores: público, privado y sociedad civil. Creemos firmemente que ninguna acción está fuera de nuestro alcance cuando se realiza con pasión y dedicación.

Al ser aliados estratégicos de REDNI para que en sus proyectos puedan ofrecer controles médicos prenatales y postnatales, asistencia alimentaria basada en proteína, asesoría y consejería nutricional con enfoque en cambios de comportamiento, y seguimiento domiciliario a la madre y su familia, visualizamos un futuro prometedor para el Ecuador, donde cada niño y niña tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

Nuestra colaboración con REDNI nos ha brindado experiencias enriquecedoras y mo-

tivadoras. Al interactuar con mujeres en situaciones vulnerables, hemos presenciado su determinación para brindar un mejor futuro a sus hijos.

Además, hemos tenido el privilegio de acompañar a muchos de estos niños en sus primeros pasos educativos en la escuela San Juan de Bucay de la Fundación San Luis, lo que ha significado un cambio importante en sus vidas. Continuamos comprometidos con esta causa y nos inspira seguir sumando esfuerzos por un Ecuador mejor a través de cuatro centros en Pifo, Durán, Bucay y Santo Domingo.

La lucha contra la desnutrición crónica infantil es un desafío que concierne a toda la sociedad. Afecta a personas de todos los estratos económicos y requiere la acción coordinada de diversos actores. Trabajar en conjunto nos permite abordar este problema de manera integral desde una edad temprana, desarrollando las capacidades necesarias para que cada individuo sea el protagonista de su propio desarrollo en igualdad de condiciones.

Banco de Guayaquil

Vocero: Guillermo Lasso Alcívar

Cargo: Presidente Ejecutivo de Banco Guayaquil



Banco Guayaquil está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en especial con el ODS 2 (Hambre Cero) para erradicar este tema, con el fin de que los niños y niñas del Ecuador tengan la oportunidad, desde la gestación, de gozar de un buen comienzo de vida, libres de la desnutrición crónica infantil.

En abril de 2023, Banco Guayaquil y Fundación REDNI firmaron un acuerdo de cooperación en beneficio de las mujeres gestantes, madres lactantes y niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad de derechos, con el propósito de contribuir a la lucha contra la desnutrición crónica infantil en el país, a través de actividades de recaudación de fondos, comunicación y capacitación.

En el Ecuador nacen aproximadamente 330.000 niños y niñas al año, y 23 de cada 100 padecen de desnutrición crónica infantil antes de los 5 años de vida, lo que quiere decir que crecen sin oportunidades adecuadas.

La participación activa en la campaña Juntos Nutrimos el Futuro, impulsada por Fundación REDNI, amplifica su importante mensaje, así como su impacto a nivel nacional, a través de una amplia red de proveedores, clientes,

colaboradores, aliados y la comunidad. Por medio de esta y otras acciones solidarias, Banco Guayaquil ratifica su compromiso con resolver este grave problema social que enfrenta el país.

Banco Guayaquil cree en la prosperidad compartida en beneficio de las generaciones actuales y futuras, y es parte de esta iniciativa como Empresa Incondicional, con un aporte económico directo y varias actividades de impulso a la causa.

Esta cooperación estratégica conlleva un verdadero compromiso de ayuda social en beneficio de las mujeres gestantes, madres lactantes, niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad de derechos, inspirado en el espíritu de solidaridad que caracteriza nuestra esencia de ser un banco de personas para personas.

Banco Guayaquil y Fundación REDNI firmaron un acuerdo de cooperación en beneficio de las mujeres gestantes, madres lactantes y niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad de derechos.

@Fundación REDNI

@redni_ec

@redni_ec

Fundación REDNI

redni.org

